Regulamin sprzedaży i świadczenia usług drogą elektroniczną pod adresem: ……

……

……

§ 1.
Informacje o podmiocie gospodarczym i sklepie internetowym

Niniejszy Regulamin określa ogólne warunki, zasady oraz sposób sprzedaży prowadzonej przez Węgierkiewicz Rafał Przedsiębiorstwo Prywatne Beer Equipment, z siedzibą w Cieszynie (43-400), ul. Jana Kubisza 6A za pośrednictwem sklepu internetowego oraz określa zasady i warunki świadczenia przez sprzedawcę usług nieodpłatnych drogą elektroniczną. Sklep internetowy jest prowadzony przez sprzedawcę pod adresem internetowym …… (zwany dalej: sklepem internetowym).

1. Klienci mogą się kontaktować ze sprzedawcą w następujący sposób:
- osobiście lub listownie pod adresem: Węgierkiewicz Rafał Przedsiębiorstwo Prywatne Beer Equipment, z siedzibą w Cieszynie (43-400), ul. Jana Kubisza 6A
- pocztą elektroniczną pod adresem e-mail: ……
- telefonicznie pod numerem telefonu ……..(od poniedziałku do piątku w godzinach ……, koszt wg. taryfy operatora)
- poprzez formularz kontaktowy na stronie sklepu internetowego

2. Regulamin ma zastosowanie zarówno w relacjach sprzedawcy z przedsiębiorcami, jak i w stosunkach z konsumentami, zwanymi dalej łącznie: kupującym.

§ 2.
Warunki korzystania z usług sklepu internetowego
Składanie Zamówień

1. W celu złożenia zamówienia, Kupujący musi przejść całą procedurę zakupu online, tj. dodać wybrany produkt do koszyka, podać dane osobowe konieczne do wysyłki towaru, wybrać sposób dostawy a następnie przejść do płatności (jako

zarejestrowany użytkownik lub wybierając zakup jako gość). Składając zamówienie kupujący akceptuje treść niniejszego Regulaminu.

2. W celu założenia konta w sklepie internetowym należy podać co najmniej następujące dane:

- imię i nazwisko lub nazwę firmy,
- numer REGON i numer NIP (w przypadku przedsiębiorcy),
- aktualny adres zamieszkania lub siedziby,
- aktualny adres e-mail kupującego,
- aktualny numer telefonu.

3. Po założeniu konta w sklepie internetowym/zalogowaniu kupujący uzyskuje dostęp do dodatkowych opcji w panelu Klienta takich jak: historia zamówień; możliwość sprawdzenia na jakim etapie jest ostatnie złożone zamówienie; zapamiętanie adresów wysyłek.
4. W przypadku zmiany jakichkolwiek danych, które kupujący podał w celu założenia konta w sklepie internetowym kupujący jest obowiązany niezwłocznie powiadomić o tym sprzedawcę poprzez zmianę odpowiednich danych w ramach konta kupującego w sklepie internetowym. W przypadku braku dopełnienia tego obowiązku przez kupującego, uważa się za skuteczne wysłanie zamówionych towarów bądź oświadczeń (w tym oświadczeń woli) na ostatni adres (w tym adres e-mail) podany przez kupującego w ramach konta w sklepie internetowym.
5. W przypadku, gdy dane podane przez Kupującego są niepełne lub błędne, Sprzedawca może skorzystać z prawa odstąpienia od realizacji zamówienia. Sprzedawca zobowiązany jest niezwłocznie poinformować Kupującego o przyczynach odmowy.
6. Lista oferowanych towarów jest umieszczona na stronie sklepu internetowego. Sprzedawca ma prawo zmiany cen towarów.
7. Informacje znajdujące się na stronie sklepu internetowego (w tym ceny towarów), nie stanowią oferty w rozumieniu Kodeksu Cywilnego. Kupujący składając zamówienie składa ofertę kupna określonego towaru na warunkach podanych w opisie towaru.
8. Sprzedający nie gwarantuje natychmiastowej dostępności wszystkich pozycji towaru. Aktualna dostępność towaru jest podana przy każdej pozycji.

9. W celu zamówienia towaru za pośrednictwem sklepu internetowego kupujący wypełnia formularz zamówienia, który zawiera szczególnie informacje o:

- zamawianym towarze (zamawiany towar kupujący „dodaje“ do elektronicznego koszyka w sklepie internetowym),
- sposobie płatności ceny zakupu towaru, dane o wymaganym sposobie dostawy zamawianego towaru,
- informacje na temat kosztów związanych z dostawą towaru.

8. Kupujący przed złożeniem zamówienia za pośrednictwem strony sklepu internetowego ma możliwość sprawdzenia i modyfikacji danych, które podał w celu realizacji zamówienia.
9. Sprzedawca potwierdza przyjęcie zamówienia poprzez przesłanie na adres e-mail kupującego potwierdzenia oraz podsumowania zamówienia, zawierającego szczególnie informacje o łącznej cenie zamówionego towaru, sposobu dostawy i płatności oraz kosztach dostawy. Umowa sprzedaży zostaje zawarta z chwilą przesłania kupującemu podsumowania zamówienia.
10. Sprzedawca ma prawo zwrócić się do kupującego o dodatkowe potwierdzenie zamówienia (np. w formie pisemnej lub telefonicznej).
11. Sprzedawca ma prawo do realizacji dostawy częściowej. Koszty dodatkowe powstałe na skutek dostaw częściowych nie obciążają kupującego, chyba że strony postanowią inaczej.
12. Sprzedawca może dostarczyć towar w mniejszej ilości niż było podane w zamówieniu, natomiast kupujący jest zobowiązany przyjąć towar. Sprzedawca powiadomi kupującego o zmniejszeniu ilości zamówionego towaru poprzez wiadomość wysłaną na adres e-mail kupującego. W ciągu 10 dni od dnia wysłania powiadomienia, strony powinny ustalić termin, w którym zostanie dostarczona pozostała część zamówionego towaru. W przypadku, gdy strony umowy nie uzgodnią, zgodnie z poprzednim zdaniem, terminu dostawy pozostałej części zamówienia, umowa sprzedaży w zakresie pozostałej części zamówienia wygasa, a sprzedawca jest zobowiązany do zwrotu kosztów niedostarczonego towaru. Nie dotyczy to zwrotu kosztów dostawy, chyba że koszty dostawy mniejszej ilości towaru były niższe od faktycznie poniesionych przez kupującego.

§ 3.
Cena i płatności

1. Ceny towaru są podane przy poszczególnych pozycjach w sklepie internetowym.
2. Podane ceny towaru są wyrażone w złotych polskich i stanowią:

- ceny brutto (cena netto + VAT) w przypadku zarejestrowania się w sklepie internetowym jako osoba fizyczna;
- ceny netto (cena bez podatku VAT) w przypadku zarejestrowania się w sklepie internetowym jako przedsiębiorca.

3. Nowe ceny towaru są obowiązujące i skuteczne z chwilą ich opublikowania na stronie sklepu internetowego. W wypadku zmiany ceny towaru, kupujący zapłaci cenę towaru, która była podana w chwili złożenia zamówienia.
4. Kupujący może wybrać jedną z następujących form płatności:

- przelewem na rachunek bankowy (przedpłata) – do 24 godzin po złożeniu zamówienia wysłany jest e-mail z numerem rachunku bankowego, na który należy dokonać przelewu. Realizacja zamówienia rozpoczyna się po otrzymaniu wpłaty na rachunek bankowy sprzedawcy;
- przelewem bankowym poprzez zewnętrzny system płatności PayU, obsługiwany przez firmę PayU S.A. z siedzibą w Poznaniu, ul. Grunwaldzka 182, 60-166 Poznań;
- płatność za pośrednictwem systemu płatności elektronicznych oferujących usługę „PayU – Płacę później”

5. W przypadku wyboru przez Kupującego metody płatności on-line, niedokonanie zapłaty za zakupiony towar w terminie …….. dni roboczych od daty złożenia zamówienia, spowoduje jego anulowanie, o czym Kupujący zostanie poinformowany w formie wiadomości e-mail.
6. W przypadku wyboru jednego ze sposobów płatności online, zamówienie zostaje przekazane do realizacji po potwierdzeniu wpływu należności za zamówiony towar.
7. Sprzedawca nie pobiera żadnych opłat za komunikację z nim z wykorzystaniem środków porozumiewania na odległość, a kupujący poniesie jej koszty w wysokości

wynikającej z umowy jaką zawarł z osobą trzecią świadczącą na jego rzecz określoną usługę umożliwiającą porozumiewanie się na odległość.

§ 4.
Dostawa

1. Sprzedawca realizuje dostawę towaru na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Koszty dostawy towaru ponosi Kupujący.
3. Zamówienia przekraczające określoną wartość wysyłane będą na koszt sklepu internetowego. Informacja o wartości, jaka powoduje, że koszty doręczenia ponosi Sprzedawca, jest przedstawiana każdorazowo kupującemu przy składaniu zamówienia.
4. Kupujący ustala sposób dostawy towaru wybierając jeden ze sposobów dostawy zgodnie z warunkami dostawy opublikowanymi w sklepie internetowym .
5. O ile z kupującym nie zostanie indywidualnie uzgodniony inny sposób dostawy towaru, sprzedawca wysyła zamówiony towar poprzez przewoźników wskazanych na stronie sklepu internetowego.
6. Koszty dostawy podane są na stronie sklepu internetowego - ……..
7. Koszty dostawy towaru różnią się w zależności od wybranego przez kupującego sposobu dostawy i płatności za towar.
8. Sprzedawca zobowiązuje się do przekazania towaru Kupującemu w terminie do ……. dni roboczych, od poprawnego złożenia zamówienia. Dni robocze liczone są od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.
9. Za dzień dostarczenia towaru uważa się dzień, w którym przewoźnik podjął próbę doręczenia towaru kupującemu pod wskazanym przez kupującego adresem.
10. W przypadku chwilowej niedostępności zamówionego towaru sprzedawca powiadomi kupującego o tym fakcie oraz o ewentualnym wydłużeniu terminu dostawy. Powiadomienie zostanie wysłane na adres e-mail wskazany przez kupującego podczas zakładania konta w sklepie internetowym/złożenia zamówienia. Kupujący w takim wypadku może anulować zamówienie/odstąpić od umowy w terminie 1 dnia od dnia wysłania mu powiadomienia mailowego.

11. W przypadku braku możliwości realizacji zamówienia, sprzedawca powiadomi o tym fakcie kupującego najpóźniej w terminie 14 dni od dnia złożenia przez kupującego zamówienia. Powiadomienie zostanie wysłane na adres e-mail wskazany podczas zakładania konta w sklepie internetowym/składania zamówienia. Sprzedawca zwróci kupującemu wpłacone pieniądze w ciągu 7 dni od wysłania powiadomienia o braku możliwości realizacji zamówienia.
12. W sytuacji, kiedy zamówiony towar swoją objętością lub wagą przekracza limity ustalone przez wybranego przez kupującego przewoźnika zgodnie z postanowieniami niniejszego paragrafu, sprzedawca może samodzielnie wybrać innego przewoźnika, który będzie w stanie doręczyć zamówiony towar. W takim przypadku, ogólny koszt dostawy podany kupującemu przy składaniu zamówienia nie ulega zmianie. Sprzedający poinformuje kupującego o zmianie przewoźnika.
13. Zamówione towary są dostarczane do kupującego za pośrednictwem przewoźnika na adres wskazany podczas składania zamówienia.
14. Kupujący ma obowiązek odebrać dostarczony mu towar. Jeżeli kupujący odmówi odbioru zamówionego towaru w terminie dostawy lub nie odbierze towaru w terminie dostawy zgodnie z zasadami przyjętymi u danego przewoźnika, sprzedawca może odstąpić od umowy. Sprzedawca może żądać naprawienia szkody, która powstała w wyniku niedopełnienia przez kupującego obowiązku odbioru towaru (zwłaszcza kosztów dostawy towaru).
15. W razie przesłania rzeczy sprzedanej na miejsce przeznaczenia za pośrednictwem przewoźnika, kupujący obowiązany jest zbadać przesyłkę w czasie i w sposób przyjęty przy przesyłkach tego rodzaju; jeżeli stwierdził, że w czasie przewozu nastąpił ubytek lub uszkodzenie rzeczy, obowiązany jest dokonać wszelkich czynności niezbędnych do ustalenia odpowiedzialności przewoźnika.
16. W momencie wydania towarów sprzedawca dostarcza kupującemu paragon fiskalny w formie elektronicznej lub wraz z przesyłką w formie papierowej. Na żądanie nabywcy Sprzedawca wystawia fakturę VAT w formie elektronicznej lub papierowej. Przedsiębiorcy na prawach konsumenta sprzedawca dostarcza wyłącznie fakturę VAT.

§ 5.
Rękojmia i reklamacja

1. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania umowy sprzedaży na zasadach określonych w powszechnie obowiązujących przepisach prawa.
2. Sprzedawca zapewnia dostawę towaru pozbawionego wad fizycznych i prawnych.
3. Względem kupującego, będącego konsumentem, sprzedawca jest odpowiedzialny za ewentualne wady fizyczne lub prawne towaru (rękojmia) na zasadach określonych powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
4. W przypadku umów sprzedaży zawieranych z kupującym będącym przedsiębiorcą odpowiedzialność sprzedawcy z tytułu rękojmi za wady jest wyłączona.
5. Sprzedawca jest odpowiedzialny z tytułu rękojmi za wady fizyczne, które istniały w chwili przejścia niebezpieczeństwa na kupującego lub wynikły z przyczyny tkwiącej w rzeczy sprzedanej w tej samej chwili.
6. Jeżeli kupującym jest konsument, a wada fizyczna została stwierdzona przed upływem roku od dnia wydania towaru, domniemywa się, że wada lub jej przyczyna istniała w chwili przejścia niebezpieczeństwa na kupującego.
7. Sprzedawca odpowiada z tytułu rękojmi, jeżeli wada fizyczna zostanie stwierdzona przed upływem dwóch lat od dnia wydania rzeczy kupującemu.
8. W przypadku stwierdzenia niezgodności towaru z umową kupujący powinien zawiadomić o tym sprzedawcę poprzez pisemną reklamację wysłaną na adres siedziby sprzedawcy Węgierkiewicz Rafał Przedsiębiorstwo Prywatne Beer Equipment, z siedzibą w Cieszynie (43-400), ul. Jana Kubisza 6A, pocztą elektroniczną na adres: ……. lub poprzez wypełnienie formularze reklamacyjnego dostępnego on-line.
9. Reklamacja powinna zawierać: dane identyfikujące kupującego – imię i nazwisko, adres do korespondencji, numer zamówienia identyfikujący towar oraz numer faktury lub paragonu imiennego (dowodu zakupu towaru), wskazanie towaru, który jest reklamowany, opis wady oraz dochodzone roszczenie.
10. Wraz z pisemną reklamacją należy przesłać sprzedawcy reklamowany towar, który powinien być kompletny (włącznie z wszystkimi częściami i akcesoriami) i czysty zgodnie z przepisami higienicznymi oraz ogólnymi zasadami higieny.

1. Reklamowany towar należy przesłać za pośrednictwem kuriera na koszt sklepu internetowego. W tym celu należy przesłać formularz zwrotu na adres:……. z jednoczesnym podaniem adresu i terminu odbioru przesyłki przez kuriera. Skontaktujemy się z Państwem (telefonicznie lub e-mailem) celem potwierdzenia daty odbioru towaru. Kurier przyjedzie po przesyłkę z wygenerowanym listem przewozowym. Sprzedający nie przyjmuje zwrotów zakupionych towarów wysłanych przez kupującego „za pobraniem".

11. Jeżeli towar ma wadę, każdy kupujący będący konsumentem może reklamując towar:

- złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy sprzedaży, chyba że sprzedawca niezwłocznie i bez nadmiernych niedogodności dla kupującego wymieni towar wadliwy na wolny od wad albo wadę usunie. Ograniczenie to nie ma zastosowania, jeżeli towar był już wymieniony lub naprawiany przez sprzedawcę albo sprzedawca nie uczynił zadość obowiązkowi wymiany towaru na wolny od wad lub usunięcia wad.
- żądać wymiany towaru wadliwego na wolny od wad albo usunięcia wady. Sprzedawca jest obowiązany wymienić towar wadliwy na wolny od wad lub usunąć wadę w rozsądnym czasie bez nadmiernych niedogodności dla kupującego. Sprzedawca może odmówić zadośćuczynienia żądaniu kupującego, jeżeli doprowadzenie do zgodności z umową sprzedaży towaru wadliwego w sposób wybrany przez kupującego jest niemożliwe lub w porównaniu z drugim możliwym sposobem doprowadzenia do zgodności z umową sprzedaży wymagałoby nadmiernych kosztów. Koszty naprawy lub wymiany ponosi sprzedawca.

12. Sprzedawca ustosunkuje się do reklamacji konsumenta niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania. Brak ustosunkowania się sprzedawcy w powyższym terminie oznacza, że sprzedawca uznał reklamację za uzasadnioną.
13. Jeżeli podane w reklamacji dane lub informacje wymagają uzupełnienia przed rozpatrzeniem reklamacji, sprzedawca zwróci się do kupującego o ich uzupełnienie we wskazanym zakresie.
14. O wyniku postępowania reklamacyjnego osoba składająca reklamację zostanie powiadomiona listem poleconym lub za pośrednictwem poczty elektronicznej. Ustosunkowanie się do reklamacji sprzedawca prześle na adres zamieszkania/

siedziby kupującego lub adres poczty elektronicznej podane w ramach konta kupującego w sklepie internetowym.

§ 6.
Prawo odstąpienia od umowy

2. Konsument, zgodnie z ustawą z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta, może odstąpić od umowy sprzedaży towarów zakupionych u sprzedawcy bez podania przyczyny, składając stosowne oświadczenie na piśmie w terminie 14 dni, licząc od dnia wydania mu towaru (tj. od dnia odebrania towaru przez konsumenta), a w przypadku dostawy towaru w częściach od dnia przejęcia ostatniej dostawy towaru. Do zachowania tego terminu wystarczy wysłanie pisemnego oświadczenia listem poleconym na adres siedziby sprzedawcy lub drogą elektroniczną na adres: …… przed upływem tego terminu.
3. W przypadku chęci odstąpienia od umowy konsument może skorzystać ze wzoru formularza przygotowanego przez sprzedawcę, który stanowi załącznik do niniejszego regulaminu.
4. W pisemnym oświadczeniu o odstąpieniu od umowy należy podać numer zamówienia, numer faktury oraz datę zakupu towaru oraz numer konta bankowego na który należy dokonać zwrotu płatności i przedłożyć oryginał lub kopię dowodu zakupu towaru.
5. W przypadku odstąpienia od umowy sprzedaży, jest ona uważana za niezawartą.
6. W sytuacji, gdy konsument złożył oświadczenie o odstąpieniu od umowy sprzedaży zanim sprzedawca przyjął jego ofertę, oferta przestaje wiązać.
7. Konsument ma obowiązek zwrócić towar sprzedawcy niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 14 dni od dnia, w którym odstąpił od umowy sprzedaży. Termin powyższy uważa się za zachowany, jeżeli konsument odeśle zamówione towary przez upływem okresu czternastu dni. Sprzedający nie przyjmuje zwrotów zakupionych towarów wysłanych przez kupującego za pobraniem.
8. Zwrócony towar powinien być w stanie kompletnym i niezmienionym. Konsument ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości rzeczy będące wynikiem korzystania z niej w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru,

cech i funkcjonowania rzeczy. Sprzedawca w takim wypadku ma w szczególności prawo obniżyć zwracaną cenę towaru, w tym o koszty związane z przywróceniem towaru do oryginalnego stanu oraz o szkodę powstałą na towarze.

9. Sprzedawca ma obowiązek niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia konsumenta o odstąpieniu od umowy, zwrócić konsumentowi wszystkie dokonane przez niego płatności za zamówiony towar, w tym koszty dostawy towaru (z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez konsumenta sposobu dostawy innego niż najtańszy zwykły sposób dostawy dostępny w na stronie sklepu internetowego).
10. Sprzedawca dokona zwrotu płatności na konto bankowe, które kupujący wskazał w pisemnym oświadczeniu o odstąpieniu od umowy. Sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem płatności otrzymanych od konsumenta do chwili otrzymania towaru z powrotem lub dostarczenia przez konsumenta dowodu jego odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
11. Prawo odstąpienia od umowy nie przysługuje konsumentowi w odniesieniu do umów wskazanych w art. 38 ustawy z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta, a w szczególności od umowy:

- w której przedmiotem świadczenia jest towar nieprefabrykowany, wyprodukowany według specyfikacji konsumenta lub służący zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb;
- w której przedmiotem świadczenia jest rzecz ulegająca szybkiemu zepsuciu lub mająca krótki termin przydatności do użycia;
- w której przedmiotem świadczenia jest towar dostarczany w zapieczętowanym opakowaniu, którego po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
- w której przedmiotem świadczenia są towary, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi rzeczami.

§ 7.
Gwarancja

1. Oferowane przez sprzedawcę towary mogą być objęte gwarancją udzieloną przez producenta bądź dystrybutora.
2. Informacja o objęciu danego towaru gwarancją, o której mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu, jest dostępna w opisie towaru na stronie sklepu internetowego.

§ 8.
Usługi nieodpłatne świadczone drogą elektroniczną

1. Sprzedawca świadczy na rzecz kupującego, drogą elektroniczną nieodpłatną usługę prowadzenia konta użytkownika w sklepie internetowym.
2. Usługa, określona w ust. 1 niniejszego paragrafu, dostępna jest po założeniu konta przez kupującego na stronie sklepu internetowego.
3. Kupujący w każdym czasie może żądać usunięcia konta użytkownika w sklepie internetowym.

§ 9.
Przetwarzanie danych osobowych

Wyrażenie przez Kupującego zgody na przetwarzanie przez Sprzedawcę danych osobowych jest dobrowolne, jednakże brak zgody na przetwarzanie danych osobowych, uniemożliwia dokonywanie zakupów. Wszelkie informacje w zakresie przetwarzania danych osobowych znajdują się w Polityce prywatności.

§ 10.
Wymagania techniczne

1. Korzystanie ze strony internetowej sklepu internetowego jest niezależne od systemu operacyjnego kupującego.
2. Do korzystania ze strony internetowej sklepu internetowego niezbędne jest posiadanie przeglądarki internetowej w wersji: IE w wersji co najmniej 10, Mozilla Firefox, Chrome, Opera, Apple Safari itp.

3. Do prawidłowego korzystania ze strony internetowej sklepu internetowego wymagana jest akceptacja plików cookies.
4. W celu zapewnienia bezpieczeństwa i poufności przesyłanych danych komunikacja z systemem szyfrowana jest za pomocą protokołu SSL.
5. Kupujący jest zobowiązany zapewnić we własnym zakresie odpowiednie urządzenie oraz konieczne oprogramowanie. Sprzedawca nie ponosi żadnej odpowiedzialności za niewłaściwe działanie wykorzystywanych urządzeń i oprogramowania po stronie kupującego, w szczególności nie odpowiada za szkodę wynikłą w ramach ich eksploatacji.

§ 11.
Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur

1. Kupujący może korzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń poprzez skorzystanie z mediacji. Listy stałych mediatorów oraz istniejących ośrodków mediacyjnych udostępniane są przez Prezesów właściwych Sądów Okręgowych.
2. Konsument może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń poprzez złożenie swojej skargi za pośrednictwem unijnej platformy internetowej ODR, dostępnej pod adresem: http://ec.europa.eu/consumers/odr/
3. Konsument uprawniony jest do zwrócenia się do Wojewódzkiego Inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązania sporu między kupującym, a sprzedawcą. Informacja na temat zasad i trybu procedury prowadzonej przez Wojewódzkiego Inspektora Inspekcji Handlowej dostępna jest w siedzibach oraz na stronach internetowych poszczególnych Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej.
4. Konsument może ponadto uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu korzystając z pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów.

§ 12.
Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia ……
2. Jeżeli którekolwiek z postanowień Regulaminu uznane zostanie za nieważne ze względu na jego sprzeczność z bezwzględnie obowiązującym przepisem prawa lub zasadami współżycia społecznego, pozostałe postanowienia Regulaminu pozostają w mocy i wiążą Strony z wyłączeniem postanowień dotkniętych nieważnością.
3. Strony mogą w pisemnej umowie odmiennie uregulować warunki sprzedaży, które będą miały pierwszeństwo przed postanowieniami Regulaminu.
4. Z chwilą zawarcia umowy kupna kupujący akceptuje Regulamin w wersji ważnej w dniu wysłania zamówienia włącznie z ceną zamówionego towaru podaną w potwierdzonym zamówieniu, jeżeli w konkretnym wypadku wyraźnie nie uzgodniono inaczej. W przypadku zawarcia umowy sprzedaży pomiędzy sprzedawcą a kupującym, Regulamin staje się integralną częścią tej umowy.
5. Sprzedawca zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu z ważnych przyczyn, w szczególności: zmiany lub wprowadzenia nowych przepisów prawa lub wydania orzeczeń sądów mających wpływ na zasady i warunki sprzedaży, zmiany warunków oferowanych przez sprzedawcę produktów i usług oraz poszerzenia oferty produktowej sprzedawcy lub w wypadku zmiany sposobu handlu i polityki handlowej sprzedawcy lub jego dostawców.
6. Zmiana Regulaminu wchodzi w życie w terminie 7 dni od dnia opublikowania na stronie sklepu internetowego. Sprzedawca poinformuje zarejestrowanych kupujących co najmniej na 7 dni przed wejściem w życie nowego Regulaminu o zmianie Regulaminu za pomocą wiadomości e-mail zawierającej odnośnik do tekstu nowego Regulaminu przesłanego na adres e-mail wskazany przez kupującego podczas zakładania konta sklepu internetowego. W razie, gdy kupujący nie akceptuje nowej treści Regulaminu obowiązany jest zawiadomić o tym fakcie sprzedawcę w terminie 7 dni od dnia powiadomienia o zmianie Regulaminu. Tego rodzaju zawiadomienie skutkuje rozwiązaniem umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną i likwidacją konta kupującego w sklepie internetowym.

7. Do umów zawartych przed zmianą Regulaminu stosuje się wersję Regulaminu obowiązującą w dacie złożenia zamówienia przez kupującego.
8. Dla rozstrzygania sporów pomiędzy sprzedającym a kupującym, który jest przedsiębiorcą, właściwy jest sąd właściwy rzeczowo dla miejscowości Český Těšín.
9. Strony wyłączają zastosowanie konwencji Narodów Zjednoczonych o umowach międzynarodowej sprzedaży towarów, sporządzonej w Wiedniu dnia 11 kwietnia 1980 r.
10. W sprawach nieuregulowanych właściwe jest prawo czeskie.

FORMULARZ ODSTĄPIENIA OD UMOWY

Adresat: …….

Imię i nazwisko Kupującego:

_____

Dane Kupującego:

Adres:_____

Numer telefonu:_____ **Adres mailowy:_____**

Bumer konta bankowego, na który ma nastąpić przelew zapłaconej kwoty:

_____

Dane umowy, od której Kupujący odstępuje:

Data zakupu: _____ Data zgłoszenia zwrotu:_____

Numer zamówienia/
faktury:_____

W przypadku częściowego zwrotu zamówienia proszę podać nr pozycji z faktury oraz ilość sztuk:

_____

Zapoznałem/łam się z regulaminem sklepu internetowego i z zasadami dokonywania zwrotu na podstawie skorzystania z prawa odstąpienia od umowy zawartej na odległość

Data i podpis:_____

* Prosimy o wskazanie numeru rachunku bankowego na który Kupujący wyraża zgodę na zwrotne przelanie środków pieniężnych